

# Årsmötesprotokoll 2022

## Keita Gaming

---

### Plats och tid:

Keita-Gamings Discord-Server  
22 mars 2022, kl. 20:00

### Närvarolista:

Emanuel Ekström  
Henric Carlsson  
Molly Kågström  
Teo Eriksson  
Dennis Henbo  
Sara Strömberg

## §1 Mötets öppnande

Mötet förklarades öppnat kl 20:12 av Emanuel Ekström.

## §2 Mötets behörighet

Kallelsen skickades ut mer än 2 veckor i förväg till samtliga medlemmar och mötet beslutades därmed behörigt.

## §3 Val av mötets ordförande

Emanuel Ekström valdes till mötets ordförande.

## §4 Val av mötets sekreterare

Henric Carlsson valdes till mötets sekreterare.

## §5 Val av justerare

Dennis Henbo och Teo Eriksson valdes till mötets justerare.

## §6 Föregående års verksamhetsberättelse

Verksamhetsberättelsen redovisades av Emanuel Ekström och lades till handlingarna, se bilaga 1.



## **§7 Föregående års ekonomiska berättelse**

Ekonomiska berättelsen redovisades av Henric Carlsson och lades till handlingarna, se bilaga 2.

## **§8 Revisionsberättelse**

Revisionsberättelsen redovisades och lades till handlingarna. Revisorn rekommenderade styrelsen ansvarsfrihet. Se bilaga 3.

## **§9 Ansvarsfrihet**

Mötet röstade enhälligt för att ge föregående års styrelse ansvarsfrihet.

## **§10 Inkomna motioner**

Inga motioner är inkomna.

## **§11 Kommande års verksamhetsplan**

Årets verksamhetsplan antogs och lades till handlingarna, se bilaga 4.

## **§12 Budget & medlemsavgifter**

Mötet beslutade att medlemsavgiften skall vara 0 kr under 2022. Årets budget antogs och lades till handlingarna, se bilaga 5.

## **§13 Val av styrelse**

Emanuel Ekström valdes till ordförande.

Henric Carlsson valdes till kassör.

Dennis Henbo valdes till sekreterare.

Jonathan Swanberg valdes till ledamot.

Molly Kågström valdes till ledamot.

## **§14 Val av revisor**

Emil Hellebjörk valdes till revisor.

## **§15 Val av valberedare**

Mötet röstar enhälligt för att styrelsen agerar valberedare.

## §16 Övriga frågor

### 1. Utvecklingsansvar av hemsida samt konsultation inom försäljning och design.

Mötet röstar för att anlita Henric Carlsson och Emanuel Ekström för konsultation av systemutveckling, försäljning, design & branding. Emanuel Ekström och Henric Carlsson avstod röstningen. Mötet röstar också för att styrelsen beslutar vilken utveckling och konsultation som ska utföras under året.

### 2. Val av marknadssteamets struktur och rollägare.

Mötet beslutade att föreningen under 2022 skall ha två ledande roller inom marknadssteamet som ansvarar för PR och marketing. Molly Kågström och Sara Strömberg valdes till dessa poster. Jonathan Swanberg valdes till Social Media Manager med fokus på TikTok.

### 3. Val av turneringsansvarig.

Mötet röstar för att välja Teo Eriksson till turneringsansvarig för 2022.

### 4. KEITA x KEVZTER Partnerskapets potential till förlängning.

Mötet beslutar att förlänga KEITA x KEVZTER partnerskapet under 2022, men ger styrelsen behörighet att göra förändringar under året.

## §17 Mötets avslutande

Mötet avslutades 21:15.



---

Emanuel Ekström  
Mötesordförande



---

Henric Carlsson  
Mötessekreterare



---

Dennis Henbo  
Justerare



---

Teo Eriksson  
Justerare

# Bilaga 1

## Verksamhetsberättelse

**Keita-Gamings** år har varit händelserikt. Hela året har spenderats med Kevzter och Fortnite-turneringar. Tidiga samarbeten med Razer satte tonen för ett bra år med ett intensivt turneringsschema. Färgförändring på Keita-Gaming som brand, den nya grafiska profilen går mot mörkgråa och flamröda toner med vita detaljer.

Verksamhetsberättelsen går igenom händelser kvartalsvis:

### **Kvartal 1:**

I början av första kvartalet hoppade den nya rotationen på turneringsformat igång där 3 format roterade varje vecka. Senare under året tillkom ett fjärde format, Kill Zone (3v3). Keita x Kevzters första samarbetsturnering tillsammans med Razer pågick mellan 21 Februari - 14 Mars.

### **Kvartal 2:**

Fortsättning av Fortnite-rotationen samt en ny samarbetsturnering tillsammans med Razer. En fullskalig kampanj med brandade turneringar, extra priser, giveaways och en sommar design i enhet med kampanjen. Summer Clash Creative Cup spelades mellan 27 Juni - 18 Juli.

### **Kvartal 3:**

Kvartal 3 bjöd på fortsatt Fortnite-rotation samt en Halloween Special Kampanj med en total prispott på 17500 utspridd över två turneringar och 2 giveaways.

### **Kvartal 4:**

För första gången i Keita-Gamings historia arrangerade vi under kvartal 4 den första custom game turneringen i Fortnite. Denna Keita x Kevzter-kampanjen öppnade upp ett helt nytt format som ledde till att dubbla turneringar på Söndagar. Under kampanjen så arrangerades det dubbla turneringar i en månads tid, någonting som togs emot väl av våra spelare.

# Bilaga 2

## Ekonomisk berättelse

Keita Gaming har haft ett aktivt och utvecklande år 2021 med stora satsningar. Detta till största del bestående av streamer-samarbeten men också ökat fokus på marknadsföring med en utökad marknadsgrupp. Föreningen har även arrangerat fler turneringar som är den huvudsakliga aktiviteten och med ökade priser.

Satsningarna har lett till en stor ökning av medlemmar (**1796 st** år 2020 - **2987 st** år 2021), klubbar och aktivitet, men också en mycket stor ökning av kostnader jämfört med förra året. Däremot har vi inte sett någon större ökning av intäkter, vilket beror på att föreningens intäkter i form av bidrag till stor del blir släpande och betalas ut nästkommande räkenskapsår.

Likt föregående år har de flesta fysiska arrangemang ställts in till följd av pandemin vilket lett till att inga kostnader har lagts på resor, logi eller andra utgifter relaterade till deltagande på fysiska arrangemang. I övrigt har föreningen troligtvis inte påverkats negativt av pandemin utan kanske tvärtom då medlemmar spenderat mer tid online.

Föreningens intäkter 2021 blev 887 845 kr (*budgeterat 1 080 000 kr*) och kostnader 1 074 263 kr (*budgeterat 1 071 786 kr*). Resultatet fastställs till -186 418 kr. Underskottet härleds som ovan nämnt till stora satsningar och släpande intäkter och anses därmed naturligt för föreningens utveckling.



<b>Resultaträkning</b>	<b>Not</b>	<b>2021-01-01 -2021-12-31</b>	<b>2020-01-01 -2020-12-31</b>
<b>Föreningens intäkter</b>			
Medlemsbidrag		887 845	792 710
<b>Summa föreningens intäkter</b>		<b>887 845</b>	<b>792 710</b>
<b>Föreningens kostnader</b>			
Direkta kostnader		-477 275	-197 500
Övriga externa kostnader		-116 801	-66 592
Personalkostnader		-475 189	-304 048
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar		-4 998	-8 296
<b>Summa föreningens kostnader</b>		<b>-1 074 263</b>	<b>-576 436</b>
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-186 418</b>	<b>216 274</b>
<b>Finansiella poster</b>			
Räntekostnader och liknande resultatposter		-122	-83
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>-186 540</b>	<b>216 191</b>
<b>Årets resultat</b>		<b>-186 540</b>	<b>216 191</b>

<b>Balansräkning</b>	<b>Not</b>	<b>2021-12-31</b>	<b>2020-12-31</b>
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>	2		
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier		1 249	6 247
<b>Summa materiella anläggningstillgångar</b>		<b>1 249</b>	<b>6 247</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>1 249</b>	<b>6 247</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Övriga fordringar		0	9 615
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>		<b>0</b>	<b>9 615</b>
<i>Kassa och bank</i>			
Kassa och bank		120 079	287 073
<b>Summa kassa och bank</b>		<b>120 079</b>	<b>287 073</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>120 079</b>	<b>296 688</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>121 328</b>	<b>302 935</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
Eget kapital vid räkenskapsårets början		284 213	68 022
Årets resultat		-186 540	216 191
<b>Eget kapital vid räkenskapsårets slut</b>		<b>97 673</b>	<b>284 213</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder		410	399
Övriga skulder		9 307	7 010
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		13 938	11 313
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>23 655</b>	<b>18 722</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>121 328</b>	<b>302 935</b>

# Bilaga 3

## REVISIONSBERÄTTELSE

Vid granskning av räkenskaperna i Keita Gaming för tiden 1 januari 2021 - 31 december 2021 har jag funnit dessa i god ordning. Intäkter och kostnader är styrkta med verifikationer, den kontanta kassan och det kvarstående värdet på bankkonton har kontrollerats. Vid årsredovisningen har föreningens värdehandlingar uppvisats.

Mot förvaltningen och föreningens verksamhet i övrigt enligt förda protokoll finns enligt mig ingen anledning till anmärkning. Därför föreslår jag att årsmötet beviljar avgående styrelse ansvarsfrihet för den tid som revisionen omfattar.

Den 20 mars 2022



.....  
Emil Hellebjörk, revisor



# Bilaga 4

## Verksamhetsplan

**Keita-Gaming** planerar att fortsätta med Kevzter-partnerskapet. Här nedan presenteras dem kortfattat. Många av händelserna kommer att vara i samarbete Kevzter men Keita-Gamings original-varumärke kommer att träda fram ännu mer än tidigare.

Årets högsta prioritet är att återintroducera original-varumärket Keita-Gaming och utveckla en tidlös men modern logotyp som ska symbolisera varumärket på samtligt marknadsföringsmaterial. Keita x Kevzter kommer således att framstå som en "produkt" eller "tjänst" av Keita-Gamings föreningsverksamhet.

Andra prioriteter som samarbete med externa företag, utveckling av turneringsformaten och kreativa special event kommer att sätta reglerna för detta år. När det är dags för ett event så är det också dags för ett samarbete för att leverera det bästa för medlemmarna. Under året kommer 4 tema-turneringar att spelas. Den första tema-turneringen kommer att vara ett Vårschema som i slutet på April kommer att spelas varje helg i 4 veckor. Varje årstid kommer senare att ha ett schema som presenteras av en unik eller återkommande samarbetspartner. Dessa turneringsscheman kommer att vara en KEITA x KEVZTER turneringsserie.

Under 2022 kommer föreningen att börja utreda ifall vi ska utveckla en Pris-butik och en egen "Keita-valuta". Det skulle både kunna förbättra leveranstid, möjliggöra att välja pris själv, samt förbättra prisutbudet i allmänhet. Föreningen ska även se över möjligheter att utveckla och förenkla klubb och lag-registreringsprocessen. En ytterligare utveckling är att få fram statistik över aktivitet och vilka klubbar som uppfyller aktivitetskraven och därmed blir mer datadrivna i våra beslut.



# Bilaga 5

Budget 1 januari 2022 - 31 december 2022

Intäkter	Summa	Per månad	Not	
Avdelningsbidrag nya	225 000		Nya klubbar	300
Avdelningsbidrag återkommande	525 000		Återkommande klubbar	350
Bonus för årsmötesprotokoll	325 000			
Medlemsbidrag	120 000		Beräknat antal medlemmar	3000
<b>Summa intäkter</b>	<b>1 195 000 kr</b>	<b>99 583 kr</b>		
Kostnader	Summa	Per månad	Not	
Fasta kostnader				
Turneringspriser	240 000	20 000	Veckobudget	5 000 kr
Hosting/Support/Email	50 000	3 500		
Redovisning/Ekonomi	24 000	2 000		
Marknadssamarbeten (streamers)	300 000	20 000		
Systemutveckling	60 000	5 000		
Grafik/design/branding	60 000	5 000		
Arvoden & löner				
Arvode ordförande	85 800	7 150		
Arvode kassör	85 800	7 150		
Lön turneringsansvarig	51 600	4 300		
Lön turneringsadministratörer	24 000	2 000		
Lön marknadsansvarig	69 000	5 750		
Lön marknad övrigt	18 000	1 500		
Lön supportansvarig	8 580	715		
Sociala avgifter	105 006	8 750		
Övrigt				
Övrigt	12 000	1 000		
<b>Summa kostnader</b>	<b>1 193 786 kr</b>	<b>99 482 kr</b>		
<b>Resultat</b>	<b>1 214 kr</b>			